



Pla Estratègic 2015 – 2018 de CIPO

*Generant suports i oportunitats
per a les persones*

Versió Maig 2015

ÍNDEX

1. PRESENTACIÓ	3
2. OBJECTIUS I JUSTIFICACIÓ DEL PLA ESTRATÈGIC	3
3. MISSIÓ	4
4. VISIÓ	5 - 6
5. VALORS	7
6. DIAGNÒSTIC ESTRATÈGIC – DAFO	8 - 9
7. OBJECTIUS ESTRATÈGICS	10
8. ACCIONS PER OBJECTIUS ESTRATÈGICS I TEMPORALITAT	11-16
9. PROJECTE DE FUTUR	17

1. PRESENTACIÓ

Per tal d'avançar cap a la seva visió, CIPO va elaborar l'any 2001 un document de planificació estratègica analitzant: on era l'entitat i on volia arribar. Per això, es va analitzar l'entorn i també l'intern de l'organització, definint després les prioritats estratègiques i que fer per assolir-les.

Deu anys després d'elaborar aquest plantejament estratègic, i conscient dels canvis que s'estaven produint a l'entorn i en el propi sector de la discapacitat intel·lectual, CIPO va elaborar un nou Pla que anava de l'any 2011 a l'any 2014, que encara és vigent..

El present Pla estratègic neix en un entorn presidit per la crisi econòmica i demana de noves propostes per a garantir la qualitat de vida de les persones amb discapacitat front les retallades pressupostaries i tant mateix busca de noves fórmules per a garantir els recursos necessaris per desenvolupar el projecte social de CIPO.

2. OBJECTIUS I JUSTIFICACIÓ DEL PLA ESTRATÈGIC

Les perspectives del futur que se'ns presenta en aquest moment, atès que estem i seguirem en el curt/mig/llarg termini en un canvi social i econòmic profund i ràpid, ens fa pensar que cal filar molt prim l'estratègia, pensar en noves maneres de fer, a on la innovació de la mà de la recerca i la creativitat s'han de fer protagonistes a la nostra cultura institucional.

Hem de pensar en un futur que haurem d'aportar més i saber diferenciar-nos en els mercats que estem treballant i alhora entrar en els nous mercats que ens ajudin a garantir la viabilitat del nostre projecte social

En el nostre pla estratègic 2015-2018 manifestem la **MISSIÓ**, **VISIÓ** i **VALORS** que són els nostres tres pilars i sobre els quals construïm dia a dia, mitjançant el nostre full de ruta, l'assoliment dels nostres objectius operatius i que ens portaran a assolir els nostres objectius estratègics.

En aquest nou trajecte que iniciem ara d'aquest propers 4 anys, seguirem integrant a l'estratègia empresarial aspectes de **RESPONSABILITAT SOCIAL** per seguir en la millora continuada del nostre comportament social com també del nostre comportament ambiental

Es volentat d'aquest pla estratègic ser un marc clar que:

- Orienti i clarifiqui el futur
- Unifiqui voluntats i alineï a l'organització al voltant d'objectius compartits.
- Creï consens.
- Ordeni i disciplini la presa de decisions i la implementació d'accions.
- Generi cultura de pensament estratègic.
- Identifiqui i resolgui grans qüestions que afecten a l'organització.
- Millori la qualitat de vida de les persones amb discapacitat.

3. MISSIÓ

A **missió** de CIPO, és la integració sociolaboral de persones de col·lectius amb dificultats d'inserció al món del treball, principalment de persones amb discapacitat psíquica, per mitjà d'un treball i una ocupació terapèutica adaptats al perfil i a les necessitats de cada persona i generant suports i oportunitats pel desenvolupament del projecte de vida de cada persona.

També forma part de la seva missió, la generació de xarxes i marcs de cooperació amb altres entitats, institucions i empreses compromeses amb els mateixos objectius.



4. VISIÓ

La **Visió de futur** suposa la identificació de nous paradigmes del sector d'atenció a les persones amb discapacitat i el plantejament del futur ideal de CIPO, en base a les tres perspectives següents:

1. Respecte les pròpies persones, els seus entorns i la societat.
2. Respecte el sistema de serveis, programes i activitats que ofereix CIPO.
3. Respecte la pròpia organització.

En aquest sentit, es recull a continuació la **Visió de CIPO** en els tres eixos definits:

➤ **Respecte a les persones, els seus entorns i la societat :**

CIPO treballarà pel desenvolupament d'un **model de transformació social i vida en la comunitat** amb l'objectiu d'impulsar la màxima satisfacció en **qualitat de vida** de les **persones amb discapacitat intel·lectual i/o malaltia mental** i les seves **famílies**.

Tot això des de la **promoció i exercici de drets** i el **desenvolupament de les capacitats i competències** de totes les persones al llarg de tota la vida, perquè aquestes puguin gaudir de la màxima **autonomia personal** possible i ésser protagonistes del seu propi projecte de vida, en el marc d'una societat que **respecti la diversitat** com un bé col·lectiu.

➤ **Respecte als serveis, programes, activitats:**

CIPO promourà la posada en marxa **de noves línies d'activitat productiva** que permetin la creació de **més i millors oportunitats de treball** per a totes les persones, especialment en el sector mediambiental com a eix estratègic clau d'integració sociolaboral.

D'altra banda, oferirà un **atenció integral de qualitat, centrada en la persona**, posant en marxa aquells **programes** que permetin el màxim desenvolupament de capacitats i competències i oferint els **serveis i suports** necessaris per promoure l'autodeterminació de les persones i la seva màxima qualitat de vida, així com la participació activa i real en la comunitat.

➤ **Respecte a la pròpia organització:**

CIPO vol ésser **una entitat de referència** en l'àmbit territorial de Sabadell i la comarca del Vallès Occidental, amb **reconeixement i impacte en la ciutadania**, i amb un posicionament clau de compromís i responsabilitat social, des de la promoció de:

- El **treball en xarxa** amb els agents públics del territori
- La generació de **cooperació amb empreses socialment responsables**
- Una **implicació** directa amb els **recursos de la comunitat**
- La **coordinació** amb altres **entitats socials**
- Una àmplia **participació de voluntaris** en el conjunt d'activitats productives i de serveis

- La **reivindicació d'una societat més cohesionada, inclusiva i accessible** per a totes les persones, en condicions d'igualtat i no discriminació.

En aquest sentit, CIPO té com a **visió** de futur “ésser una entitat de referència en la transformació del seu entorn, avançant cap a una societat inclusiva, accessible i respectuosa amb la diversitat, en la qual totes les persones puguin gaudir de la màxima autonomia personal possible i ésser protagonistes del seu propi projecte de vida”.

Així mateix, articularà i oferirà un conjunt de serveis, suports i recursos, tant de l'àmbit social com laboral, per impulsar la màxima satisfacció en qualitat de vida de les persones amb discapacitat intel·lectual i/o malaltia mental i les seves famílies



I tot això ho fa d'acord amb els següents valors que a continuació es detallen.

5. VALORS

<p>1. Compromís Social</p>	<p>CIPO promourà la reivindicació dels següents valors respecte a les persones amb discapacitat:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ El respecte a la dignitat inherent de cada persona. ▪ L'autonomia individual, inclosa la llibertat de prendre les pròpies decisions, i la independència de les persones. En aquest sentit, tot els agents interns hauran d'assumir el compromís de vetllar per la realització d'aquest valor. ▪ Sensibilització i inclusió plenes a la societat. ▪ El respecte per la diferència i l'acceptació de les persones amb discapacitat com part de la diversitat i la condició humana. ▪ L'igualtat d'oportunitats i la no discriminació. ▪ L'accessibilitat a l'entorn físic, econòmic i cultural, a la salut i l'educació, i a la informació i les comunicacions.
<p>2. Transparència, ètica i rendició de comptes</p>	<p>CIPO porta a terme amb plena transparència la seva gestió i els seus comptes, reportant i informant de manera periòdica als seus grups d'interès interns i externs.</p>
<p>3. Competitivitat</p>	<p>La cooperativa CIPO entén la competitivitat des d'una oferta de qualitat de producte amb un valor social afegit i una atenció acurada i propera amb tots els seus clients.</p>
<p>4. Qualitat i millora contínua</p>	<p>CIPO treballa des de la promoció i desenvolupament de les capacitats i competències de totes les persones, des de la millora contínua en totes les dimensions organitzatives i la màxima qualitat en tots els seus processos.</p> <p>Tot això implica una gestió eficient dels recursos que té CIPO al seu abast.</p>
<p>5. Desenvolupament sostenible</p>	<p>CIPO desenvolupa el conjunt de les seves activitats de forma sostenible, des de les quatre dimensions del desenvolupament sostenible: social, econòmic, mediambiental i d'innovació i talent.</p>
<p>6. Innovació i excel·lència</p>	<p>Des de CIPO es promou la innovació social com un atribut de la pròpia organització, orientada a la generació del màxim valor per a totes les persones i els grups d'interès, des d'una gestió excel·lent i de qualitat total.</p>
<p>7. Confiança i suport mutu</p>	<p>Totes les persones que formen part de CIPO s'ajudaran i es recolzaran per aconseguir un espai de treball òptim i millorar la qualitat de vida de totes les persones, des de la confiança i el respecte.</p>

Per la realització del diagnòstic estratègic, s'ha portat a terme un anàlisi DAFO: analitzant l'entorn (amenaces i oportunitats) i l'intern de l'organització (debilitats i fortaleeses)

ANÀLISI INTERN



DEBILITATS

Model organitzatiu cooperatiu pot trobar barreres en la concurrència a subvencions i ajuts.
Forma jurídica que no preserva el patrimoni.

Manca de recursos econòmics suficients per engegar nous serveis o línies productives

Escassa diversificació de les fonts d'ingressos privats, poc aprofitament de les oportunitats de mecenatge, recursos de les diferents federacions de l'àmbit de Catalunya i de l'Estat.

Centres de cost insuficientment rendibles en temes econòmics

Creixent envelliments dels usuaris i famílies

Escasses metodologies de treball que facilitin l'anàlisi i la resolució de tots els dilemes ètics vinculats a la pràctica professional

Escassa participació de les famílies, usuaris i personal en el projecte de CIPO

No tot el personal comparteix el projecte comú de l'entitat, escàs sentit de pertinença, poc coneixement de la missió, valors de l'organització

Manca de mecanismes de col·laboració i intercanvi entre les diferents àrees i els diversos departaments. Necessitat de millora de la comunicació i de l'eficàcia de l'equip de professionals.

Manca seguiment en les accions de formació, per valorar la qualitat pel desenvolupament de capacitats i competències, tant dels professionals com de les persones usuàries

Falta de visibilitat de CIPO en el seu entorn, agreujat per un poc ús de les noves tendències en comunicació i ús de plataformes i xarxes socials

Mancança d'incorporació estratègica de polítiques com la innovació, la responsabilitat social o la política de persones, per exemple

FORTALESES

L'experiència de CIPO (més de 45 anys) i la seva trajectòria en la inserció sociolaboral de persones amb discapacitat

Empresa de proximitat en els serveis, valor afegit i professionalització del CET

La potencial diversificació de serveis, amb capacitat d'adaptació a la demanda dels clients, com als usuaris, per oferir un millor servei

La formació i experiència, en el sector de la discapacitat, dels professionals de l'entitat

L'experiència en l'àmbit formatiu i la formació ocupacional

L'activació d'un conjunt d'accions de comunicació i comercials

Comencem a generar xarxes, convenis, clústers i aliances, amb la creació d'acords de col·laboració, per dur a terme projectes i poder augmentar la competitivitat

Previsió i voluntat de millorar la transparència i rendició de comptes: previsió d'acreditació per la Fundació Lealtat i voluntat d'elaboració de memòria de sostenibilitat (d'acord amb el Global Reporting Initiative GRI)

Som centre de referent en matèria de formació i centre de pràctiques (UAB, IES, Administració pública)

ANÀLISI ENTORN



AMENACES

Cicle econòmic-polític global menys favorable a l'Estat del Benestar i a les seves polítiques de desigualtat

Risc degut a la significativa reducció de la despesa social per l'Administració i actual sistema de contractació pública basat en criteris mercantils i escassa utilització de clàusules socials

Mercat en creixent competitivitat (preus-qualitat)

La globalització, creixent mercantilització dels serveis d'atenció a les persones, per aplicació incorrecte de la llei de dependència.

La baixa implicació de la Plataforma del Tercer Sector, sobretot en temps de crisi

La major dificultat per integrar la força laboral a les persones més greument afectades i menys qualificades

Baix nivell de compliment de determinades lleis socials, com la LISMI o la LIONDAU

Competència deslleial per part d'altres entitats

Increment dels costos laborals degut a l'envelliment dels treballadors del CET, no acompanyat per un increment de les subvencions i suports de les administracions

Perfil de desconfiança en quant a la capacitat de transformació social en temps de crisi

Dèficits en els diferents sistemes públics per un accés i gaudi universal i per tothom (transport, salut, educació, etc.

Mala pràctica consolidada de trànsit des del CET al SGI o CO de persones en procés d'envelliment o deteriorament prematur de la salut

OPORTUNITATS

Les oportunitats que es deriven del marc normatiu: Convenció Internacional sobre els Drets de les Persones amb Discapacitat, Llei 38/2007 de Contractes del Sector Públic, legislació en matèria d'accessibilitat universal, etc

L'existència de noves aliances i col·laboracions amb altres centres especials de treball i amb altres entitats i administracions del territori

La creixent demanda en serveis contemplats a la nova visió, com els de respir o lleure.

El potencial de posada en marxa de noves línies d'activitat productiva en nous àmbits d'activitat: sector mediambiental, cultura, serveis a les persones

L'existència de noves fórmules i vies de finançament, aprofitant, entre d'altres, les plataformes i xarxes socials

Tenint en compte el relleu generacional, que s'està produint a CIPO, de les actuals famílies i la incorporació de noves, provinents de les escoles d'educació especial, incentivar una cultura més participativa en les decisions que es prenen a l'entitat.

Existència d'una evolució positiva del perfil professional i tècnic en el sector

Accés a l'oferta de reciclatge i gestió de recursos

Existència de bones pràctiques a nivell estatal en tot inclou que impliquen voluntariat i participació

7 OBJECTIUS ESTRATÈGICS

Per tant, com a conclusió d'aquest diagnòstic, podem afirmar que **CIPO té el potencial i la capacitat de portar a terme el desenvolupament del seu nou projecte de futur**, treballant per eliminar les amenaces i debilitats identificades i potenciant les seves fortaleses per aprofitar les oportunitats de l'entorn. Per això, serà determinant implantar, entre altres, les següents línies en el marc de l'estratègia de l'organització:

1. Millorar l'atenció a les persones ateses
2. Millorar l'atenció personificada a les famílies
3. Tendir cap a l'excel·lència en la gestió i millora continua
4. Implicar al màxim les persones dels diferents estaments vinculats (professionals, usuaris, famílies).
5. Ampliar el suport social.
6. Ampliar la projecció social
7. Mantenir i incrementar la cartera de clients, tant públics com privats.

Aquest conjunt de 7 objectius estratègics responen a la identificació dels principals externs i interns i a àrees d'intervenció preferent de l'entitat.

Grups d'interès interns	Grups d'interès externs
1. Persones usuàries i treballadors/es amb discapacitat	1. Administracions públiques
2. Famílies i representants legals (tutors/es)	2. Empreses i fundacions d'empreses
3. Professionals	3. Entitats financeres i obres socials de les caixes
4. Voluntaris/es	4. Entitats socials i plataformes
5. Direcció	5. Centres d'educació especial
6. Consell Rector	6. Xarxa sociosanitària
7. Assemblea General	7. Centres de formació i universitats
8. Consell de Participació	8. Patronals
9. Comitè d'empresa	9. Cambres de Comerç
10. Fundació Amics de CIPO	10. Sindicats
	11. Entorn comunitari (Consell de Districte, associacions de veïns...)

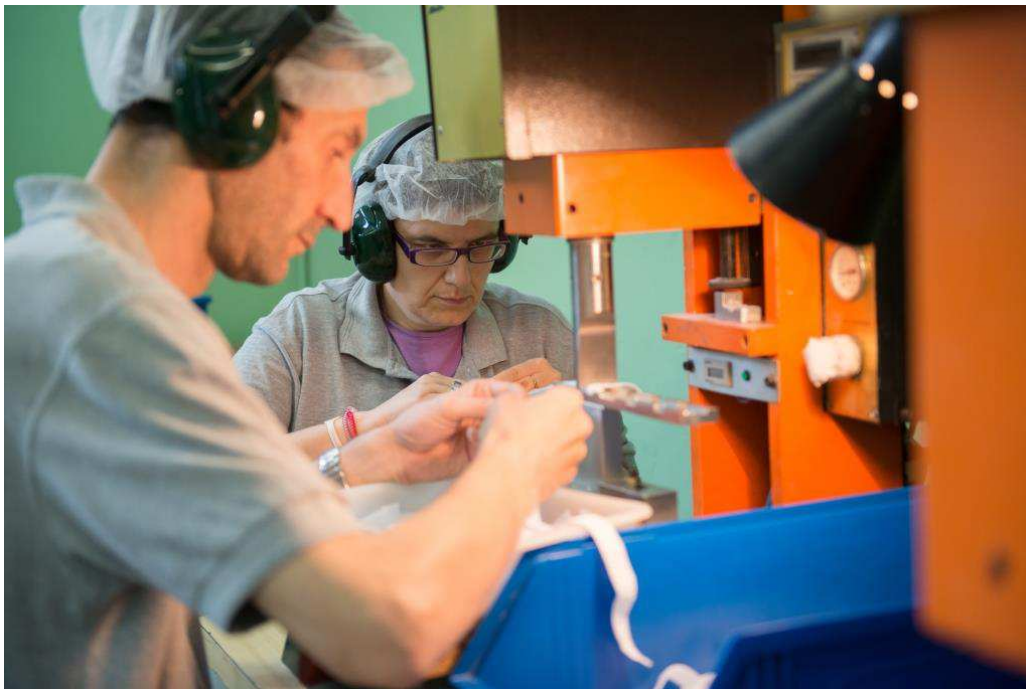
8. ACCIONS PER OBJECTIUS ESTRATÈGICS I TEMPORALITAT

L'objectiu estratègic "Definir un model d'empresa el més adequat possible a les necessitats actuals de CIPO, que salvaguardi el patrimoni, i li permeti aprofitar al màxim les oportunitats que es plantegen en el marc legal actual.

Els Objectius Estratègics, defineixen el que volem aconseguir amb la finalitat de superar les nostres debilitats, optimitzar les nostres fortaleses i aprofitar oportunitats, així com canviar o neutralitzar les amenaces del nostre entorn.

Per a cadascun dels objectius estratègics, es concreten a continuació les accions que s'hauran de portar a terme pel seu assoliment.

A més. en cada acció es determina: la temporalitat d'execució de la mateixa i el/s agent/s implicats en el seu desenvolupament, classificant els mateixos segons es tracti d'agents responsables del desenvolupament de l'acció o destinataris de la mateixa.



EIX ESTRATÈGIC	Objectius estratègics	Accions representatives	TEMPORALITAT				AGENTS	
			2015	2016	2017	2018	Agents responsables	Agents destinataris
P E R S O N E S A T E S E S	Millorar la qualitat de vida de les persones amb discapacitat	Seguir fent l'anàlisi als dèficits existents en l'actual model d'atenció integral, aplicant la planificació centrada a la persona. Estudi perfils laborals (CET). Estudi perfils assistencials. Articular mecanismes de derivació.	Anàlisi	Definició	Acció continuïtat		Equip Àrea Social	- Persones usuàries treballadors/es amb discapacitat - Famílies i representants legals
	Fomentar participació de la personal amb discapacitat en la presa de decisions i rol actiu	Programar el desplegament i la posada en marxa de grups autogestors	Fomació interna i creació grup impulsor	Creació primer grup	Desenvolupament		Equip Àrea Social	- Persones usuàries treballadors/es amb discapacitat - Famílies i representants legals
	Aprofundir en el coneixement i les bones pràctiques existents en l'àmbit de models avançats de qualitat de vida i transformació de la societat	Traslladant aquests models al PIR de les persones usuàries .Aquests han de ser una eina comú pel CO i el CET. Incrementar la Incorporació persones a l'empresa ordinària .	Inici	Desenvolupament	Acció continuïtat		Equip Àrea Social	- Persones usuàries treballadors/es amb discapacitat - Famílies i representants legals (indirectament)
	Afavorir la inserció laboral de la persona amb discapacitat en empresa ordinària o Centre Especial de Treball	Continuar col·laborant amb empreses socialment responsables (RSC) per la generació de noves oportunitats per les persones amb discapacitat	Acció continuïtat		Direcció i Equip Àrea Social		- Persones usuàries treballadors/es amb discapacitat - Empreses i fundacions d'empreses i administracions	
	Afavorir la transició al treball de la persona amb discapacitat mitjançant formació i suport	Incloure en el Pla de Formació anual accions per reforçar el coneixement del seu lloc de treball	Acció continuïtat		Direcció i Equip Àrea Social		- Persones usuàries treballadors/es amb discapacitat - Famílies i representants legals (indirectament)	
	Atendre la demanda	Ampliar places CET , places llars residència (nova llar residència) i places CO	Acció continuïtat		Direcció i Equip Àrea Social		- Persones usuàries treballadors/es amb discapacitat - Famílies i representants legals	
	Reserca de recursos per la promoció personal segons el perfil de les persones amb discapacitat	Recerca de serveis com pisos tutelats, llars residències	Acció continuïtat		Equip Àrea Social		- Persones usuàries treballadors/es amb discapacitat - Famílies i representants legals	

EIX ESTRATÈGIC	Objectius estratègics	Accions representatives	TEMPORALITAT				AGENTS	
			2015	2016	2017	2018	Agents responsables	Agents destinataris
FAMILIES	Donar suport i recolzament (orientació assessorament, informació) a les famílies.	Recerca de recursos adients a les seves necessitats. Augmentar les reunions anyals amb les famílies	2 xerrades	3 xerrades	Acció continuïtat		Equip Àrea Social	- Famílies i representants legals
	Fomentar participació de les famílies i la relació de proximitat.	. Grups de suports familiars, reunions per serveis d'informació d'activitats. . Valoració de les enquestes de satisfacció entregades a les famílies. . Incentivar vies actuals com el Consell Assessor de participació del CO i Llars residències.	Acció continuïtat				Equip Àrea Social	- Famílies i representants legals
EXCEL·LÈNCIA CONTINGUTS	Millorar la gestió de processos i ampliar la certificació en qualitat	. Continuar treballant en el Pla de Qualitat propi que permetir avançar cap a l'excelència, assolint les acreditacions que es considerin necessaries: Consolidar les ISO's que disposem . Avançar cap el Model FQM d'excelència en la gestió	Inici model FQM i continuar amb l'actual sistema ISO		Acció continuïtat		Direcció i Comissió mixta (amb representants de totes les àrees)	Tots els agents interns
	Fomentar la innovació (I+D+I)	. Presentar projectes a premis i concursos . Desenvolupar la difusió i comercialització del video joc CIPO ACTIVITY . Crear un grup de treball amb àmplia participació, pel desenvolupament d'un producte, que permeti la generació d'idees innovadores	Acció continuïtat				Direcció i Comissió mixta (amb representants de totes les àrees)	Tots els agents interns
	Definir un model organitzatiu de futur coherent amb els objectius definits al Pla Estratègic de CIPO	. Estudi possible model organitzatiu jurídic més adient, al present i futur de CIPO	Estudi	Definició	Desenvolupament		Direcció, Consell Rector i Assemblea (aprovació)	Tots els agents interns
	Informar als nostres grups d'interès sobre els nostres impactes econòmics, social i mediambientals	Elaboració de la memòria de sostenibilitat de CIPO, d'acord amb el Global Reporting Initiative (GRI)	Primera Edició	Edicions següents			Direcció i Departament de comunicació	Tots els agents interns

EIX ESTRATÈGIC	Objectius estratègics	Accions representatives	TEMPORALITAT				AGENTS	
			2015	2016	2017	2018	Agents responsables	Agents destinatariis
I M P L I C A C I Ó D E L E S P E R S O N E S	Fomentar la capacitat i desenvolupament professional desplegant el Pla de Formació	<ul style="list-style-type: none"> Seguir oferint la millor oferta formativa per tal d'aconseguir que tot el personal disposi dels coneixements necessaris per desenvolupar la seva feina. Informar a tots els personal dels requeriments necessaris, en quant a formació (Programa Acreditat, Qualificat, etc.) Millorar el Pla d'Acollida (pràctiques, hores de formació inicial i temes) 	Inici Programa Acreditat		Acció continuïtat		RRHH FORMACIÓ	Tots els agents interns
	Fidelitzar i fomentar la participació i implicació	Fomentar i augmentar la participació, de tot el personal, en quant a fer propostes de millorar	Acció continuïtat				Direcció i Comissió mixta (amb representants de totes les àrees)	Tots els agents interns
	Augmentar i potenciar la informació i comunicació	<ul style="list-style-type: none"> Potenciar tant, la comunicació interna, amb reunions tant des de Direcció com per a tots els nivells de l'organització, que poden ser mensuals o trimestrals. Fer recerca de les bones pràctiques d'altres experiències mitjançant la recerca online i la visita presencial 	Potenciar e incrementar la comunicació e informació		Acció continuïtat		Direcció i Comissió mixta (amb representants de totes les àrees)	Tots els agents interns
	Millorar eficiència	<ul style="list-style-type: none"> Continuar amb accions per la reducció de l'absentisme Seguir desenvolupament mesures de millora de la productivitat, control de la qualitat en els seveis 	Anàlisi	Implantació	Desenvolupament		Direcció i Comissió mixta (amb representants de totes les àrees)	Tots els agents interns
	Millorar clima laboral i augmentar la motivació	Realitzar un anàlisi de la motivació i el clima laboral. Activar diferents accions com sessions de coaching, implantar activitats bimensuals per augmentar la positivitat.	Anàlisi	Implantació	Desenvolupament		RRHH i FORMACIÓ	Treballadors amb discapacitat i professionals
	Millorar la seguretat i salut	<ul style="list-style-type: none"> Continuar desenvolupant el Pla de Prevenció Riscos. Reduir la sinistralitat. Realitzar accions d'informació i formació de PRL a tot el personal de CIPO 	Acció continuïtat				Direcció i Comissió mixta (amb representants de totes les àrees)	Tots els agents interns

EIX ESTRATÈGIC	Objectius estratègics	Accions representatives	TEMPORALITAT				AGENTS	
			2015	2016	2017	2018	Agents responsables	Agents destinataris
MÉS SUPORT SOCIAL	Millorar la informació i comunicació externa	<ul style="list-style-type: none"> Mantenir la presència en mitjans de comunicació per divulgar les activitats, el reconeixement... Promoure la sensibilització a través de mitjans de comunicació: ràdio, TV i altres accions . Mantenir i potenciar de forma prioritària la presència de CIPO a les xarxes socials de més difusió (facebook, twitter, flickr ii altres), tot analitzant els riscos i avantatges de l'ús de les xarxes socials i continuar dinamitzant el blog de CIPO. 	Acció continuïtat				Direcció i Departament de comunicació	Tots els agents externs
	Augmentar el suport social i afavorir la participació externa.	<ul style="list-style-type: none"> Establir un punt visible al centre de la ciutat per exposar els nostres serveis i productes. Podria ser als centres cívics o altres espais o locals. 	Activació	Acció continuïtat			Direcció Departament de comunicació i comercial	Tots els agents externs
		<ul style="list-style-type: none"> Continuar estar presents en jornades populars festives com Sant Jordi o activitats més comercials com Fira Nuvis. 	Acció continuïtat			Direcció Departament de comunicació i comercial	Tots els agents externs	
		<ul style="list-style-type: none"> Augmentar amb el pla de captació de voluntariat 	Estudi,recerca i posta en marxa		Acció continuïtat		Comissió mixta (amb representants de totes àrees)	Tots els agents externs i interns
		<ul style="list-style-type: none"> Augmentar conferències/xerrades amb presència d'experts 	Estudi,recerca i posta en marxa		Acció continuïtat		Direcció i Departament comunicació	Tots els agents externs
		<ul style="list-style-type: none"> Fomentar visites d'empreses a l'entitat per donar a conèixer la tasca productiva 	Acció continuïtat			Direcció i Departament comunicació	Tots els agents externs	
		<ul style="list-style-type: none"> Augmentar un 20% les visites d'escoles i IES's 	Estudi,recerca i posta en marxa		Acció continuïtat		Direcció i Departament comunicació	Tots els agents externs
		<ul style="list-style-type: none"> Continuar celebrant la Jornada de Portes Obertes de l'entitat oberta a la ciutat. 	Acció continuïtat			Direcció i Departament comunicació	Tots els agents externs	
		Definir un programa de detecció i activació de mesures de supressió de les desigualtats	<ul style="list-style-type: none"> Involucrant a tothom i amb àmplia participació de les persones, les famílies i els professionals, fent servir les vies actuals com el Consell de participació de l'Ajuntament, participant en l'acte anyal del Dia de la Discapacitat. 	Acció continuïtat			Comissió mixta (amb representants de totes àrees)	Tots els agents externs i interns
	Analitzar i prioritzar les entitats socials afins a la visió de CIPO per establir xarxes de cooperació	<ul style="list-style-type: none"> Continuar amb la definició i consolidació d'aquesta xarxa d'entitats 	Acció continuïtat			Direcció	Entitats socials i plataformes	
Reduir l'impacte ambiental	<ul style="list-style-type: none"> Sensibilitzar al personal i usuaris de la necessitat d'estavi energètic publicant trimestralment valors de consums (llum, aigua, etc) Fer campanyes de sensibilitació del reciclatge (paper, fabricació sabons amb oli reciclat, recollida taps, etc) 	Acció continuïtat			Comissió mixta (amb representants de totes àrees)	Tots els agents externs i interns		

EIX ESTRATÈGIC	Objectius estratègics	Accions representatives	TEMPORALITAT				AGENTS	
			2015	2016	2017	2018	Agents responsables	Agents destinataris
R E C U R S O S P E L M A N T E N I M E N T P R O J E C T E S O C I A L	Continuar executant el program d'estalvi i eficiència en l'ús i gestió de recursos, en el marc de la política econòmica i financera	. Seguir aplicant el Pla de mesures d'estalvi: Negociació amb els proveïdors. Eliminar despeses prescindibles. Estar implicat en el "Cluster Creixer". . Controlar la morositat (seguiment).	Acció continuïtat				Direcció Comissió mixta (amb representants de totes àrees)	Tots els agents interns
	Definir una política econòmic- financera que garanteixi la sostenibilitat i solvència de CIPO	. Executar pressupost d'inversions . Disposar de finançament per les inversions. . Control exhaustiu del pressupost anual	Acció continuïtat				Direcció i Consell Rector	Tots els agents interns
	Mantenir la gestió dels centres/serveis concertats i aprofitar coneixement i economia d'escala per gestionar nous serveis	. Presentar-nos als concursos de gestió de centres de l'ICASS . Analitzar la potencial creació d'una oferta de servei de respir en cooperació amb altres entitats cercant vies de finançament: coopagament total del servei o d'altres. . Reconvertir places de CET en places de CO	Anàlisi i desenvolupament	Acció continuïtat			Direcció i Consell Rector	Tots els agents interns
	Diversificar fonts d'ingressos via explotació de la "RSC"	. Cercar donacions privades particulars/empreses (quotes, donacions, etc), incorporant una captació de fons dinàmica i constant en el temps	Anàlisi i desenvolupament	Acció continuïtat			Direcció Comissió mixta (amb representants de totes àrees)	Tots els agents externs i interns
	Diversificar fonts d'ingressos via venda productes amb marca pròpia	. Comercialització video joc CIPO ACTIVITY . Valoritzar i innovar en productes artesanals CO (marca, disseny, canal de venda)	Anàlisi i desenvolupament	Acció continuïtat			Direcció Comissió mixta (amb representants de totes àrees)	Tots els agents externs i interns
	Elaborar un pla de viabilitat per la posada en marxa de noves activitats productives, segons anàlisi previ i potencial treball en xarxa	. Aprofundir en el coneixement de noves activitats productives de futur, especialment en els sectors mediambientals, a través de l'anàlisi de bones pràctiques d'altres organitzacions i estudis i perspectives de treball, tant estatals com autonòmiques, identificant les més adients per les persones amb discapacitat	Acció continuïtat				Direcció i Departament comercial	Empreses i altres entitats socials
	Continuar fent un anàlisi de costos sobre les activitats productives que es desenvolupen a CIPO	. Identificar les línies que siguin viables i els clients rentables, definint pla d'actuació per la seva consolidació. . Identificar les línies d'activitat i clients deficitaris i les vies i cost per la seva reconversió per aconseguir la màxima productivitat . Reorganitzar la nostra cartera de clients en base a l'anàlisi de costos i activitats	Valoració nou programari	Posta en marxa nou programari	Acció continuïtat		Direcció i Departament comercial	
	Increment de vendes en el CET	. Possibilitat de venda creuada amb altres entitats / proveïdors . Ampliar la cartera de clients i fidelitzar-los : potenciar RSC, campanyes, catalegs, visites, CRM . Ampliar la cartera de seccions i feines laborals. Trobar noves línies de negoci per CET sostenibles. . Portar a terme un anàlisi de benchmarking sobre tècniques de millora de la productivitat per ajustar costos i ser més competitiu	Acció continuïtat				Direcció i Departament comercial	Empreses i altres entitats socials

EIX ESTRATÈGIC	Objectius estratègics	Accions representatives	TEMPORALITAT				AGENTS	
			2015	2016	2017	2018	Agents responsables	Agents destinatariis
C L I E N T S	Cobrir les necessitats del client comercial	Augmentar la gestió comercial i seguiment del client: Contactes , visites, seguiment de la qualitat , etc.	Potenciar més l'activitat		Accio continuïtat		Direcció i Departament comercial	
	Definir mapa potencials dels clients per activitats per tal d'orientar la nostra activitat comercial	Dissenyar el pla d'acció del clients (ajuntaments i clients privats) per tal d'orientar les nostres activitats cap a les que generin valor afegit, establint aliances amb d'altres entitats per l'impuls a noves activitats	Acció continuïtat				Direcció i Departament comercial	Administració pública, empreses i altres entitats socials i plataformes
	Desenvolupar una campanya per la incorporació de clàusules socials amb els Ajuntaments i altres administracions públiques	Celebració d'una jornada i altres activitat per informar de la necessitat de la incorporació de clàusules socials als concursos públics	Disseny	Implantació	Desenvolupament		Direcció i Departament comunicació	Administració pública

PROJECTE DE FUTUR - ESTRATÈGIA 2015-2018

